

## DAS SINN- UND STRATEGIEORIENTIERTE UNTERNEHMEN

Exzellente Unternehmen zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich mit der **Frage nach dem eigenen „Wofür“**, ihrem Sinn auseinandersetzen und darauf aufbauend ihre Strategie konsequent danach ausrichten. Sie erkennen, **dass in dieser Ausrichtung eine enorme Kraft und Energie steckt** und nutzen diese gezielt.

Diese Kraft, dieser Spirit des **Unternehmens wirkt sich positiv auf das WIR-Gefühl aus** und **steigert die Bereitschaft der MitarbeiterInnen, Verantwortung dafür zu übernehmen.**

In der täglichen **Arbeit mit den KundInnen und NetzwerkpartnerInnen** wird das sinn- und strategieorientierte Denken und **Handeln als kraftvoller Spirit deutlich spürbar.**

### Welche exzellenten Unternehmen haben auch diesen Weg gewählt?

Zu Beginn der 60er Jahre hat die **NASA** ihren höheren Sinn (= Purpose) mit dem Statement „Putting a man on the moon“ untermauert. Von Putzmann bis zur Astronautin war jedem klar, wozu sie täglich aufstehen und zur Arbeit gehen. Ganz gleich in welcher Hierarchieebene und in welchem Tätigkeitsbereich – alle sahen sich als wichtigen Teil, die **Mission „Putting a man on the moon“** gelingen zu lassen.

Ob Nike, Waschbär oder Zappos – viele namhafte Unternehmen beschäftigten sich in den letzten Jahren mit ihrem eigenen Purpose/höheren Sinn, um sich vom erfolgreichen zum exzellenten Unternehmen zu entwickeln.

## Wie kann die Kraft des höheren Sinns in Ihrem Unternehmen entfaltet werden?

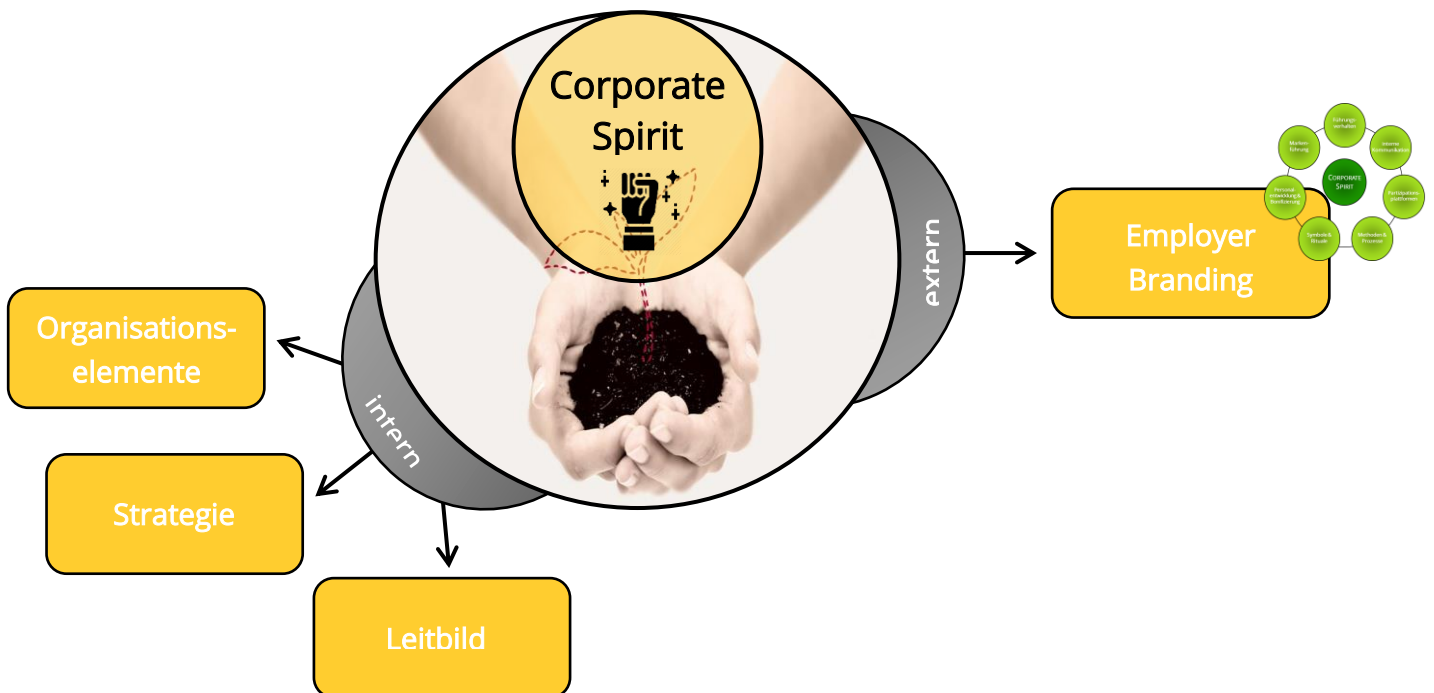
Anhand von vier zentralen Fragen wird in einem co-kreativen Prozess mit den MitarbeiterInnen, den PartnerInnen, Stakeholdern und externen ExpertInnen der Sinn des Unternehmens erforscht und konkretisiert.



Das Ergebnis ist das **Purpose-Statement** (Leitsatz), das durch den intensiven co-kreativen Prozess emotional positiv aufgeladen ist. Nur durch diese Co-Kreation gelingt es, ein authentisches, kraftvolles Statement anstatt eines „inhaltsleeren Marketing-Satzes“ zu erzielen.

## Wie kann die Kraft des höheren Sinns in Ihrem Unternehmen entfaltet werden?

Das Purpose-Statement entfaltet seine **volle Kraft**, indem darauf aufbauend das **Leitbild angepasst** und die **Strategie erarbeitet** wird. Die internen Organisationselemente werden im Hinblick auf den Unternehmens-Purpose angepasst, extern wird das Employer Branding klar ausgerichtet und stark positioniert.



### Autorinnen:

Mag.(FH) Claudia Muigg, MSc  
 Mag. Gabriele Adelsberger, MSc  
 DIEBERATERINNEN  
 Fallmerayerstraße 6/4  
 6020 Innsbruck