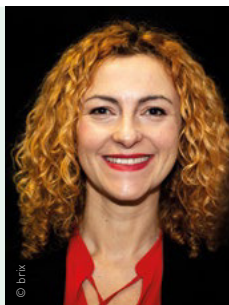


# Innovation braucht Strategie

Mit ihrer neuen Innovationsstrategie liefert die WKÖ kräftige Impulse für Betriebe, die mit Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen neue Wege gehen wollen.

Die **unternehmerin** hat österreichische Unternehmerinnen gefragt, was ihnen rund um Innovation wichtig ist – und was sie zur neuen Innovationsstrategie sagen.

[www.wirmachenzukunft.at](http://www.wirmachenzukunft.at)



## Magdalena Brix

brixproductions Film & Audio-Visual Content

„Unser Business ist die gelebte Innovation. Wir entwickeln für KundInnen maßgeschneiderte, strategische Videokommunikation. Für die meisten ist es neu und muss erst im gemeinsamen Prozess verinnerlicht werden. Der daraus entstehende Mehrwert bestätigt die Wichtigkeit dieser Innovation – und das treibt uns an! Damit sich

Österreich international stärker als Innovationsland positionieren kann, bedarf es zuerst innerhalb Österreichs eines Abbaus bürokratischer Hürden bzw. des Verständnisses, dass Innovation nicht ausschließlich an Technologie gebunden ist. So gesehen bin ich auf konkrete Maßnahmen für die in der Innovationsstrategie der WKÖ angeführte ‚Gestaltung der gesellschaftlichen Innovation durch Unternehmen‘ sehr gespannt.“

[www.brixproductions.com](http://www.brixproductions.com)



## Gabriele Adelsberger

Die Beraterinnen

„Ein breiter Innovationsbegriff, Innovation aus der Gestaltung, Anwendung und Kooperation, die Einbeziehung kreativer Akteure in das Innovationssystem – das sind genau die Ansätze, die wir in Zukunft brauchen. In diesen

innovativen Ökosystemen entstehen neue Geschäftsmodelle, die uns regional sowie global wettbewerbsfähig machen. Die Innovationsstrategie der WKÖ weist dafür in die richtige Richtung!“

[www.dieberaterinnen.com](http://www.dieberaterinnen.com)

## Marie-Theres Zirm

cardamom – Agentur zur Förderung des guten Geschmacks | bitte schön – Raum für kreative Lösungen

„Gesellschaftliche Innovation – toll, dass die Wirtschaftskammer auf dieses Thema setzt! Gerade kreative Köpfe in der Region können davon profitieren. Hier sind Netzwerke, Open-Innovation-Prozesse wichtig, um gesellschaftliche Herausforderungen, wie den regionalen Brain Drain, Migration oder die alternde Bevölkerung zu lösen. Als Frau in der Wirtschaft setze ich mich dafür ein.“



[www.cardamon.at](http://www.cardamon.at)